

# OPUS

#wirschaffendas

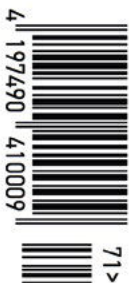
#metoo

Das Kulturmagazin der Großregion

Schwerpunktthema:

## Dissoziation

Löst sich unsere Gesellschaft auf?



- Beate Kolodziej* | Interview mit Andrea Jahn, Stadtgalerie Saarbrücken  
*Eva-Maria Reuther* | Faszinierende Reise in die Geschichte des antiken Chinas, MNHA Luxembourg  
*Margret Scharrer* | Max Emanuel Cencic zu seiner Inszenierung von Händels „Serse“ im Staatstheater Karlsruhe  
*Gábor Halász* | Musikalische Akademie Mannheim wird 240 Jahre alt  
*Steffen Michler* | Biodynamischer Weinbau im Odingstal (Pfalz)

# Neuer Kinder- und Jugendpreis KultDING



Die Preisträger des neuen Preises KultDING, umrahmt von Magnus Schneider (Vorstandsvorsitzender LOTTO-Stiftung, l.), Frank Zwanziger (Geschäftsführer LOTTO-Stiftung, 2. v.r.), den beiden LOTTO-Stiftungsvorstandsmitgliedern Walter Desch (4. v.l.) und Agnes Dunkel (3. v.l.) sowie Monika Sauer (Mitglied LOTTO-Gesellschafterversammlung, l.)

© Foto: Peter Seydel

**K**ultDING nennt sich der neue Preis der LOTTO-Stiftung Rheinland-Pfalz, der soziokulturelle Kinder- und Jugendprojekte auszeichnet und Ende November 2018 in Koblenz zum ersten Mal verliehen wurde. Der Preis soll soziales Engagement und Kulturförderung vereinen und knüpft an die 2013 gestartete Initiative „Kinderglück“ an, die sich stark macht gegen Kinderarmut. Aus der großen Anzahl an Bewerbun-

gen gingen drei Gewinner hervor. Den mit 3.500 Euro dotierten ersten Preis konnte das Projekt „Keep on running – Kunst als roter Faden“ der Kunstwerkstatt Bad Kreuznach e.V. mit nach Hause nehmen. Jugendliche aus verschiedenen Kulturkreisen und mit unterschiedlichen sozialen Hintergründen erstellten unter anderem gemeinsam Trickfilme und entwickelten Aktionen im öffentlichen Raum, die zum Nachdenken anregen

sollten. Die 2.500 Euro des zweiten Preises gingen an die Jugendkunstwerkstatt Koblenz e.V. für ihren „Circus Bambini“. Über 1.500 Euro freute sich der Chor über Brücken e.V. aus Trier, eine Initiative, die Schüler aus unterschiedlichen sozialen Schichten durch gemeinsame Musikaktivitäten zusammenbringt. ■

*Beate Kolodziej*

[www.lotto-rlp.de/lotto-stiftung](http://www.lotto-rlp.de/lotto-stiftung)

## Black Lemon: ein schwarzer Käse

**D**ie Geschäftsführerin Nicole Wilhelm findet immer wieder besondere Lebensmittel für ihr Miori-Feinkost-Geschäft in Saarbrücken-Brebach. In diesem Jahr hat sie einen Käse ins Sortiment genommen, der nicht nur gut aussieht, sondern auch gesund sein soll: Der Black Lemon. „Der Käse ist angereichert mit Vitamin D und Aktivkohle. Die schwarze Aktivkohle unterstützt die Reinigung von Abfällen aus dem Körper“, erklärt Nicole Wilhelm. Damit

folgt die Feinkostexpertin dem sogenannten Black Food-Trend aus Japan: So ein schwarzer Käse zieht auf einer Käseplatte natürlich die Blicke auf sich. Überraschend positiv und außergewöhnlich sei auch der frische Zitronengeschmack. „Ich kann mir den Käse genauso in einem innovativen Gericht vorstellen wie auf einer Käseplatte. Zu Weißwein, aber auch zu Bier“, betont Wilhelm die Vielseitigkeit des Black Lemon. ■

*Nicole Burkhardt*



Black Lemon Miori (Schwarzer Käse), die neue Entdeckung von Nicole Wilhelm

© Miori

[www.miori.de](http://www.miori.de)